

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 4499

PERÍODO 2019



DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	RADIO REDONDA / RADIODIFUSORA PARAISO RADIALPA S.A.
RUC:	1791767624001
REPRESENTANTE LEGAL	CARINA ELIZABETH ALMACHE REDROBAN
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	NO
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
96.9 FM Y 94.1 FM	1	CERRO LOS LIBRES	5/3/2002	5/3/2012	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	2

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	2	2	<a href="https://www.docdroid.net/Lro4bld/soprofon-2017-pdf">https://www.docdroid.net/Lro4bld/soprofon-2017-pdf</a>

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	NO APLICA
AUDIENCIA PUBLICA	NO	0	NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	1	<a href="https://laradioredonda.ec/FM/editoriales-futbol-fm/">https://laradioredonda.ec/FM/editoriales-futbol-fm/</a>

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	REUNION 7 DE FEBRERO	<a href="https://www.docdroid.net/1fpguz0/acta-comision-rendicion-cuentas-2019024-pdf">https://www.docdroid.net/1fpguz0/acta-comision-rendicion-cuentas-2019024-pdf</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LECTURA Y ANALISIS INTERNO POR DEPARTAMENTOS.	<a href="https://www.docdroid.net/1fpguz0/acta-comision-rendicion-cuentas-2019024-pdf">https://www.docdroid.net/1fpguz0/acta-comision-rendicion-cuentas-2019024-pdf</a>
FASE 1	EVALUACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL:	SI	EVALUACION SE REALIZA EL 7 DE FEBRERO PARA ELABORAR EL DOCUMENTO	<a href="https://www.docdroid.net/1fpguz0/acta-comision-rendicion-cuentas-2019024-pdf">https://www.docdroid.net/1fpguz0/acta-comision-rendicion-cuentas-2019024-pdf</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	EL 5 DE MARZO EMPEZAMOS ESTE PROCESO	<a href="https://www.docdroid.net/1fpguz0/acta-comision-rendicion-cuentas-2019024-pdf">https://www.docdroid.net/1fpguz0/acta-comision-rendicion-cuentas-2019024-pdf</a>
FASE 1	REDACCION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	SI	EL 14 DE FEBRERO SE ELABORA UN INFORME PRELIMINAR A NUESTRA PAGINA WEB	<a href="https://laradioredonda.ec/FM/editoriales-futbol-fm/">https://laradioredonda.ec/FM/editoriales-futbol-fm/</a>
FASE 1	SOCIALIZACION INTERNA Y APROBACION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	EL 14 DE FEBRERO SE APRUEBA CON TODOS LOS RESPONSABLES EL INFORME PRELIMINAR . DEBIDO A LA EMERGENCIA SANITARIA, LA FECHA DEL 25 DE MARZO 2020 PARA LA LECTURA AL AIRE DE NUESTRO INFORME TUVO QUE SUSPENDERSE. RETOMAMOS EL PROCESO EL 17 DE AGOSTO 2020 SIGUIENDO LOS LINEAMIENTOS DEL CPCCS	<a href="https://www.docdroid.net/GZ1TgCW/acta-lectura-del-informe-rendicion-cuentas-2019025-pdf">https://www.docdroid.net/GZ1TgCW/acta-lectura-del-informe-rendicion-cuentas-2019025-pdf</a>
FASE 2	DIFUSION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	DESDE EL 14 DE FEBRERO HASTA EL 7 DE SEPTIEMBRE SE PONE A CONSIDERACION DEL PUBLICO, EN NUESTRA PAGINA WEB, EL INFORME PRELIMINAR ESPERANDO TENER APORTES CIUDADANOS PARA INCORPORARLOS EN INFORME FINAL QUE SE PONE AL AIRE EN SEPTIEMBRE.	<a href="http://laradioredonda.ec/FM/editoriales-futbol-fm/">http://laradioredonda.ec/FM/editoriales-futbol-fm/</a>
FASE 2	PLANIFICACION DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	REUNION PERSONAL DE LA RADIO	<a href="https://www.docdroid.net/GZ1TgCW/acta-lectura-del-informe-rendicion-cuentas-2019025-pdf">https://www.docdroid.net/GZ1TgCW/acta-lectura-del-informe-rendicion-cuentas-2019025-pdf</a>
FASE 2	REALIZACION DEL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EL 7 SEPTIEMBRE 2020, A LAS 15H30 SE PONE AL AIRE EL INFORME DEFINITIVO DE RENDICION DE CUENTAS DEL AÑO 2019	<a href="https://laradioredonda.ec/FM/editoriales-futbol-fm/">https://laradioredonda.ec/FM/editoriales-futbol-fm/</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANIA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	TENEMOS LA GRABACION DE LA RENDICION DE CUENTAS QUE SE COLOCO DENTRO DE NUESTRA PROGRAMACION REGULAR EN VIVO PARA FACILITAR LA PARTICIPACION CIUDADANA Y LOGRAR ACUERDOS CON LOS OYENTES	<a href="https://laradioredonda.ec/FM/editoriales-futbol-fm/">https://laradioredonda.ec/FM/editoriales-futbol-fm/</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	DESDE EL 14 DE FEBRERO SE SUBIO A NUESTRA PAGINA WEB EL INFORME PRELIMINAR DE RENDICION DE CUENTAS PARA LOGRAR ACUERDOS CON LA CIUDADANIA.	<a href="http://laradioredonda.ec/FM/editoriales-futbol-fm/">http://laradioredonda.ec/FM/editoriales-futbol-fm/</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	DESDE EL 5 DE MARZO EMPEZO EL PROCESO QUE SE SUSPENDIÓ POR LA EMERGENCIA SANITARIA. RETOMAMOS EL INGRESO DEL INFORME VIRTUAL EL 24 DE SEPTIEMBRE DANDO TIEMPO PARA QUE LA CIUDADANÍA SE PRONUNCIE EN REDES SOCIALES TAMBIÉN SOBRE NUESTRO INFORME EN VIVO	<a href="http://laradioredonda.ec/FM/editoriales-futbol-fm/">http://laradioredonda.ec/FM/editoriales-futbol-fm/</a> <a href="https://www.instagram.com/p/CE2X6cJAeZL/?gshid=ok6pkb4gjjgw">https://www.instagram.com/p/CE2X6cJAeZL/?gshid=ok6pkb4gjjgw</a>
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	Incrementar espacios de interacción con la audiencia en programas que pueden haber disminuido la participación ciudadana. Controlar que se respeten los tiempos para que el público participe. Lectura al aire de comentarios y sugerencias publicados en nuestras redes sociales			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
1/3/2020	10579	8970	1609	0	0	0	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
	NO	0		NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANIA	0	0	RECLAMO	0	0	<a href="http://laradioredonda.ec/FM/editoriales-futbol-fm/">http://laradioredonda.ec/FM/editoriales-futbol-fm/</a>

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://www.docdroid.net/uiAcG7L/01-planilla-radialpa-pdf">https://www.docdroid.net/uiAcG7L/01-planilla-radialpa-pdf</a>
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACION ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://laradioredonda.ec/FM/editoriales-futbol-fm/">https://laradioredonda.ec/FM/editoriales-futbol-fm/</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	<a href="https://www.docdroid.net/AKvurYg/politicas-editoriales-docx">https://www.docdroid.net/AKvurYg/politicas-editoriales-docx</a>
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="https://www.docdroid.net/IDwOGk7/codigo-deontologico-pdf">https://www.docdroid.net/IDwOGk7/codigo-deontologico-pdf</a>

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	10,00 %	INFORMATIVO	ALO FUTBOL, PALABRA REDONDA	<a href="https://laradioredonda.ec/FM/">https://laradioredonda.ec/FM/</a>
PRODUCCION NACIONAL	20,00 %	OPINIÓN	AMANECER DEPORTIVO, DANDO EL PECHO A LAS BOLAS, ALO FUTBOL, PALABRA REDONDA, MIRA QUIEN HABLA, PATEANDO RADIOS	<a href="https://laradioredonda.ec/FM/">https://laradioredonda.ec/FM/</a>
PRODUCCION NACIONAL	7,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	PELOTA DE BARRIO, PIERNAS Y PATAS, AMANECER DEPORTIVO	<a href="https://laradioredonda.ec/FM/">https://laradioredonda.ec/FM/</a>
PRODUCCION NACIONAL	10,00 %	ENTRETENIMIENTO	HABLANDO JUGADAS, MUCHITAS EN EL CÓRNER,	<a href="https://laradioredonda.ec/FM/">https://laradioredonda.ec/FM/</a>
PRODUCCION NACIONAL	43,00 %	DEPORTIVOS	AMANECER DEPORTIVO, HABLANDO JUGADAS, DANDO EL PECHO A LAS BOLAS, ALO FUTBOL , PALABRA REDONDA, MIRA QUIEN HABLA, PATEANDO RADIOS, TRANSMISIONES DE FUTBOL	<a href="https://laradioredonda.ec/FM/">https://laradioredonda.ec/FM/</a>
PRODUCCION NACIONAL	10,00 %	PUBLICITARIOS	COMERCIALES Y AUTOPROPAGANDA	<a href="https://laradioredonda.ec/FM/">https://laradioredonda.ec/FM/</a>
TOTAL	100			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	INFORMATIVO	0	NO APLICA
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
TOTAL	0			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$488.576,00	\$314.189,00	\$174.387,00	<a href="https://www.docdroid.net/Emsjm6O/informe-economico-2019-docx">https://www.docdroid.net/Emsjm6O/informe-economico-2019-docx</a>

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="https://www.docdroid.net/inFh3Py/certificado-cumplimiento-tributario-2-pdf">https://www.docdroid.net/inFh3Py/certificado-cumplimiento-tributario-2-pdf</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
LICITACIÓN	0	\$0,00	0	\$0,00	<a href="http://laradioredonda.ec/FM/editoriales-futbol-fm/">http://laradioredonda.ec/FM/editoriales-futbol-fm/</a>

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL , LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA